

THE IMPLEMENTATION OF CAREER CENTER AND TRACER STUDY PROGRAM OF UNISMA AS AN EFFORT IMPROVE GRADUATE QUALITY AND EDUCATION RELEVANCE

Dr. Dyah W., M.Pd
Ronny Malavea, M., S.E., M.M.

CAREER DEVELOPMENT CENTER
UNIVERSITY OF ISLAM MALANG
2015



The objectives of study

Information collection from alumni:

- Characteristics of socio-biography, education, and occupation before attending college
- Educational activities and learning experience while attending college
- Occupational search and transition to the world of work
- The occupied work
- The relationship between the competencies acquired during the study and the demands of the occupational world
- Work value orientation
- Satisfaction of agencies/parties



Usefulness

- 1) Curriculum improvement
- 2) Learning process improvement
- 3) Improve the quality of university facilities
- 4) Accreditation of study Programs and University
- 5) Networking for alumni



Implementation

Implementation of the tracer:

coordinated by team tracer study
with alumni association and
center of information technology and
computer



Target Population

Target population;

- S1 (regular)
- Graduation year 2013 (based on “*Upadate Data Wisudawan*”)

Data collection:

- Online questionnaire (no paper)

Standardisation:

- Instruments
- Procedures (reminder)



Tim Work

Tracer Study in Islamic University Of Malang



1

Research Team:

1. Plan
2. Implementation
3. Processing
4. Reporting
5. Dissemination

2

Technical Team

1. Delivery of data
2. Checking (recap data)
3. Reminder

3

IT Team

1. Web Domain TC
2. Conversion Questionare be Online
3. Maintenance Systems & Supply Database



Implementation Procedures



1

Tracer Study
Instrument
Making by TS-
UNISMA Team



2

Directorate of ICT

- Making Online
- Questionare providing
- Domain server
- Making PIN



3

Technical
Implementation

- Team
- Sending email (PIN)
- Delivery Instruments
- Reminder



5

Reporting by
TS-UNISMA
Team



4

Data Analysis

Web Tracer Study Unisma

Firefox LPPSDM UNISMA | Lemb... http://lppsd...racer-study/ http://lppsd...in/hasil.php New Tab http://lppsdm-unisma.net/ Google

LPPSDM UNISMA Lembaga Pengkajian dan Pengembangan SDM

 **LEMBAGA PENGKAJIAN DAN PENGEMBANGAN SDM**
(Human Resources Research and Development Center)
Universitas Islam Malang 

Home Tracer Study

PENGANTAR

admin October 16, 2013 Pengantar Comments

Para Alumni yang terhormat, Dalam rangka pelaksanaan survei ini, kami mohon kerja-sama Anda mengisi kuesioner ini. Studi Penjajakan ini dilakukan oleh Tim Tracer Study Universitas Islam Malang atau melalui surat berperangko atau melalui web site. Di dalam lembaran-lembaran pertanyaan berikut, akan ditanyakan pengalaman-pengalaman Anda, baik selama masa kuliah maupun di dalam kehidupan profesi Anda. Kami [...]

[Continue Reading](#)

Search for: Search Search

Recent Posts
PENGANTAR

Archives
October 2013

Categories

IN 8:59 17/10/2013



Online Instrument

Firefox LPPSDM UNISMA | Lemb... http://lppsd...racer-study/ http://lppsd...in/hasil.php New Tab http://lppsdm-unisma.net/tracer-study/ Google

Identitas		
F1	Nomor Mahasiswa :	
F2A	Nama Mahasiswa :	
F2B	Nomor Telepon/HP :	
F2C	Alamat Email :	
	Jurusan : Pendidikan Dokter	
Tracer Study		
F3	Kapan anda mulai mencari pekerjaan? <i>Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan</i> :	<p>F301 <input type="radio"/> Kira-kira <input type="text"/> bulan sebelum lulus F302</p> <p>F301 <input type="radio"/> Kira-kira <input type="text"/> bulan sesudah lulus F303</p> <p>F301 <input type="radio"/> Saya tidak mencari kerja (<i>Langsung ke pertanyaan F8</i>)</p>
F4	Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? Jawaban bisa lebih dari satu :	<p><input type="checkbox"/> Melalui iklan di koran/majalah, brosur F4-01</p> <p><input type="checkbox"/> Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada F4-02</p> <p><input type="checkbox"/> Pergi ke bursa/pameran kerja F4-03</p> <p><input type="checkbox"/> Mencari lewat internet/iklan online/milis F4-04</p> <p><input type="checkbox"/> Dihubungi oleh perusahaan F4-05</p> <p><input type="checkbox"/> Menghubungi Kemenakertrans F4-06</p>



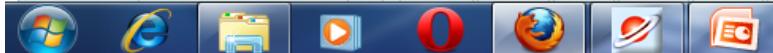


Online Instrument

Firefox LPPSDM UNISMA | Lemb... http://lppsd...racer-study/ http://lppsd...in/hasil.php New Tab

http://lppsdm-unisma.net/tracer-study/ Google

pekerjaan anda saat ini?		<input type="radio"/> Setengah Lebih Rendah <input type="radio"/> Tidak Perlu Pendidikan Tinggi																																																											
F16	Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu	: <input type="checkbox"/> Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya. F16-01 <input type="checkbox"/> Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai. F16-02 <input type="checkbox"/> Di pekerjaan ini saya memeroleh prospek karir yang baik. F16-03 <input type="checkbox"/> Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya. F16-04 <input type="checkbox"/> Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya. F16-05 <input type="checkbox"/> Saya dapat memeroleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini. F16-06 <input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure F16-07 <input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lebih menarik F16-08 <input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll. F16-09 <input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya. F16-10 <input type="checkbox"/> Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya. F16-11 <input type="checkbox"/> Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya. F16-12 <input type="checkbox"/> Lainnya: F16-13 F16-14																																																											
F17	Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini anda kuasai? (A) Pada saat lulus, bagaimana kontribusi perguruan tinggi dalam hal kompetensi di bawah ini? (B)	: <table border="1"><thead><tr><th colspan="5">A</th><th colspan="5">B</th></tr><tr><th colspan="2">Sangat Rendah</th><th colspan="3"></th><th colspan="2">Sangat Tinggi</th><th colspan="3"></th><th colspan="2">Sangat Rendah</th><th colspan="3"></th><th colspan="2">Sangat Tinggi</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th colspan="3"></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th colspan="3"></th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td colspan="3">Pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu anda F17-1 F17-2</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td colspan="3"></td></tr></tbody></table>	A					B					Sangat Rendah					Sangat Tinggi					Sangat Rendah					Sangat Tinggi		1	2	3	4	5				1	2	3	4	5				<input type="radio"/>	Pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu anda F17-1 F17-2			<input type="radio"/>											
A					B																																																								
Sangat Rendah					Sangat Tinggi					Sangat Rendah					Sangat Tinggi																																														
1	2	3	4	5				1	2	3	4	5																																																	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu anda F17-1 F17-2			<input type="radio"/>																																																					





STATISTIK RESPON

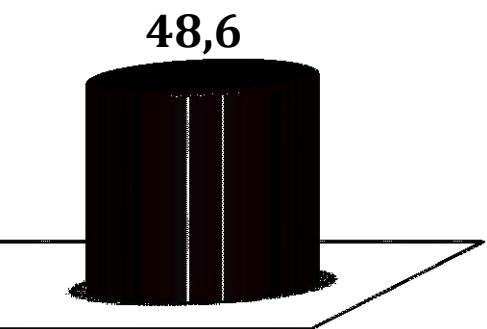
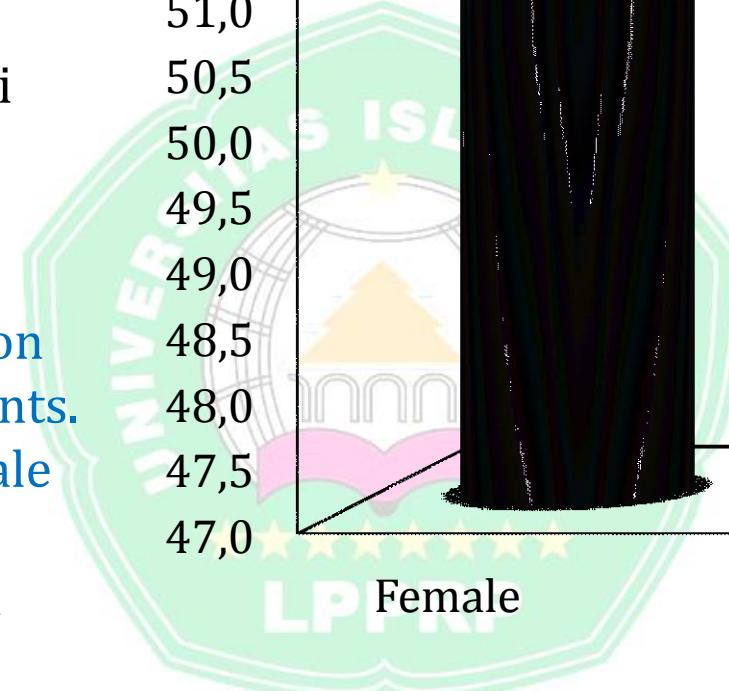
- Response rate dalam TS ini dapat dilihat pada tabel disamping.
- The Rate responses in this Tracer study as seen in the next table
- Dengan hasil yang masih berada diatas ambang psikologis (>30%), baik Gross Response rate (37,30%) maupun Net response rate-nya (44,72%).
- The results still exceed the psychological threshold level (.....) both its Gross Response rate (37,30%) and Net response rate-(44,72%).
-

URAIAN description	JUMLAH Total	%
Jumlah Populasi Target Targeted Population	1063	
Undelivired Subyek Subjects	436	
Responden Respondents	255	
Gross Response Rate	41	
Net Response Rate	24	
Completion Rate	255/436*100	58,4



GENDER

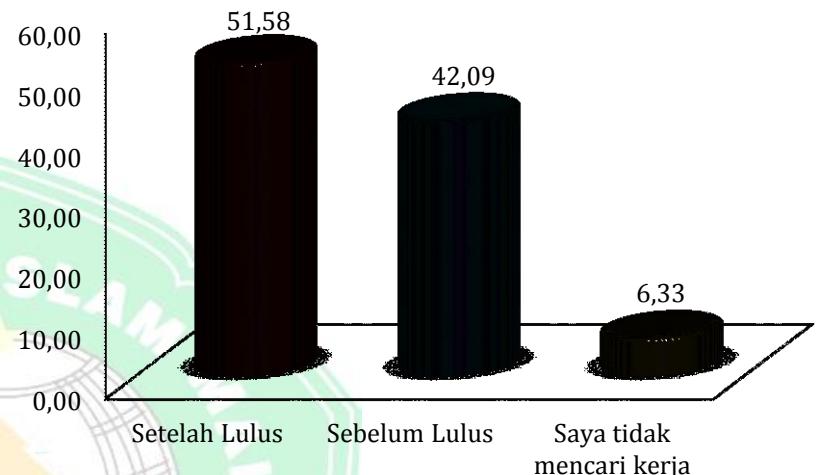
- Hasil perhitungan gender responden, responden Perempuan sebesar 51,4% (165 orang) dan Laki-Laki sebesar 48,6% (156 orang).
- N = 321
- The result calculation of Gender Respondents.
- The number of Female Respondents 51,4% (165 graduates) and Male Respondents 48,6% (156 graduates).





WAKTU MULAI MENCARI PEKERJAAN

- Waktu mulai mencari pekerjaan lulusan adalah setelah lulus (51,58%), sebelum lulus (42,09%) dan menyatakan tidak mencari kerja (6,33%). Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar lulusan memiliki kesiapan untuk mencari pekerjaan setelah lulus
- Sedang bila dilihat dari lama waktu mulai mencari pekerjaan, tampak bahwa rata-rata responden mulai mencari pekerjaan 6 bulan (median) sebelum lulus dan 4 bulan (media) setelah lulus



N = 321;

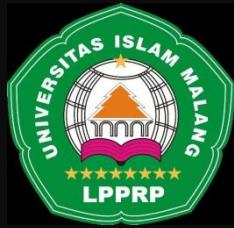
Missing values (no answer) = 5

Answered = 316



TIME STARTING TO SEEK A JOB

- Time to start to seek a job: after graduating (51.58%), before graduating (42,09%), not yet try to seek a job (6,33%). The data indicate that the majority of the graduate have had a readiness to find a job after graduating whereas from the time to find a job, in average the graduates begin to find a job in 6 months (median) prior to graduating and 4 months after graduating.



CARA MEMPEROLEH PEKERJAAN

- Cara memperoleh pekerjaan lulusan mengikuti urutan sebagai berikut : melalui relasi (60,1%), Memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas (22,4%), Mencari lewat internet/iklan online/milis (14%), Dihubungi oleh perusahaan (12,5%), Melalui iklan di koran/majalah, brosur (12,1%), dan cara lainnya < 5%.
- Ini menunjukkan bahwa cara lulusan mencari pekerjaan berbeda dengan yang telah dilakukan pada hasil TS tahun sebelumnya. Sebagian besar lulusan memanfaatkan relasi (dosen, orang tua, teman dll)
- Hasil ini juga membuktian adanya peningkatan peran LPPRP Unisma dalam memfasilitasi lulusan dalam mencari kerja, bila dibandingkan dengan tahun 2014 yang berada diposisi 3, Tahun 2015 ini diposisi 2.

Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)

Memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas

Mencari lewat internet/iklan online/milis

Dihubungi oleh perusahaan

Melalui iklan di koran/majalah, brosur

60,1

22,4

14,0

12,5

12,1

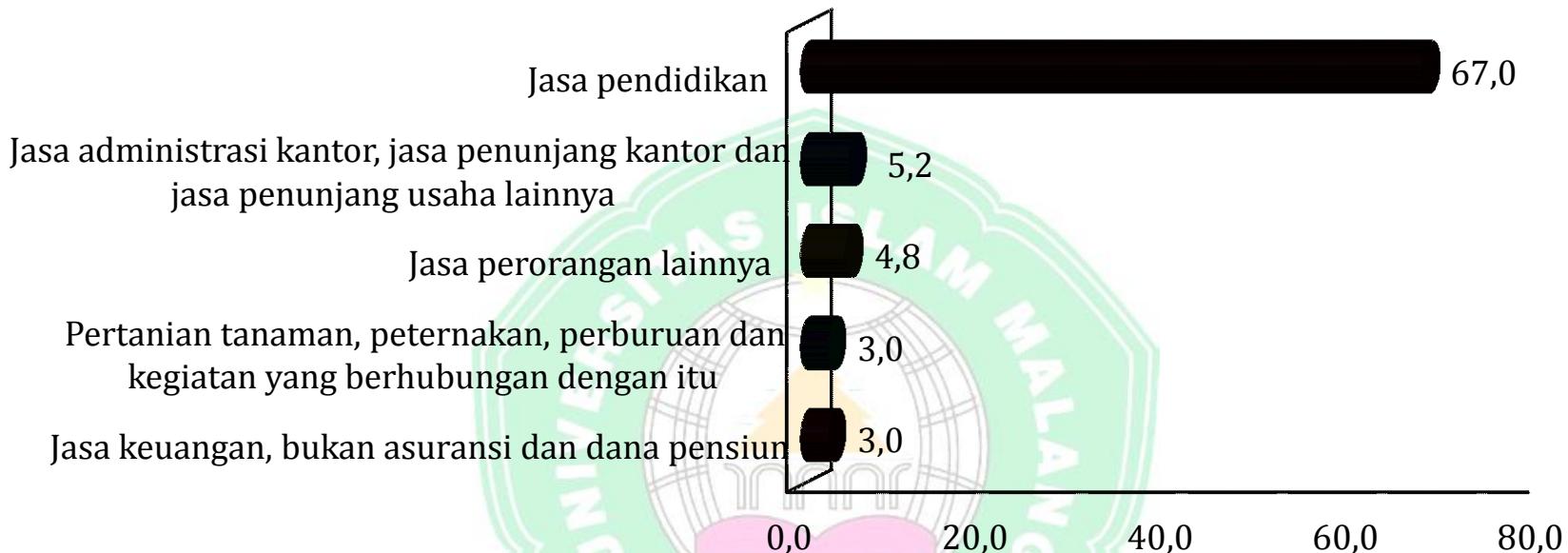
0,0 10,0 20,0 30,0 40,0 50,0 60,0 70,0

■ N = 321



BIDANG PEKERJAAN ALUMNI

N = 273



- Berdasarkan hasil grafik diatas tampak bahwa sebagian besar bidang pekerjaan responden adalah Jasa Pendidikan (67%), Jasa administrasi kantor, jasa penunjang kantor dan jasa penunjang usaha lainnya (5,2%), dan sisanya terdistribusi merata pada bidang-bidang pekerjaan lain dengan jumlah < 5%

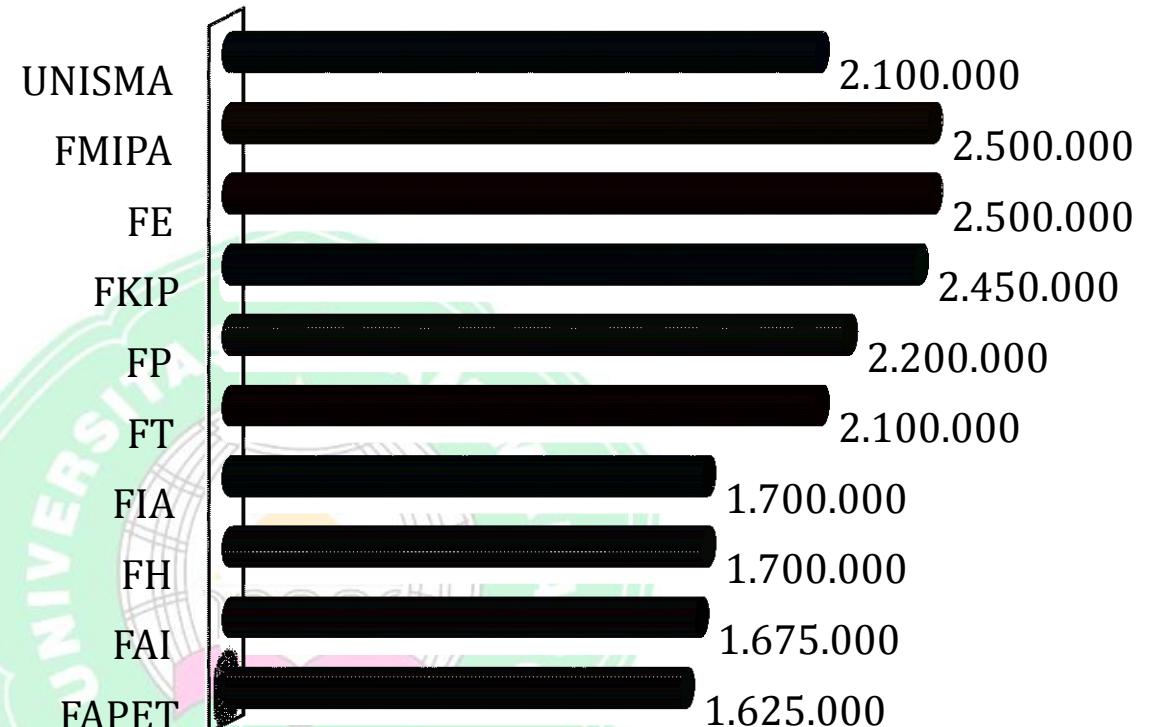


PENDAPATAN PERBULAN

Berdasarkan grafik disamping, tampak bahwa :

Pendapatan perbulan lulusan Unisma terletak dalam range Rp. 1.625.000 s/d Rp. 2.500.000

Rata-rata pendapatan perbulan sebesar Rp. 2.100.000 (Median)



■ N = 273



KESELARASAN HORIZONTAL

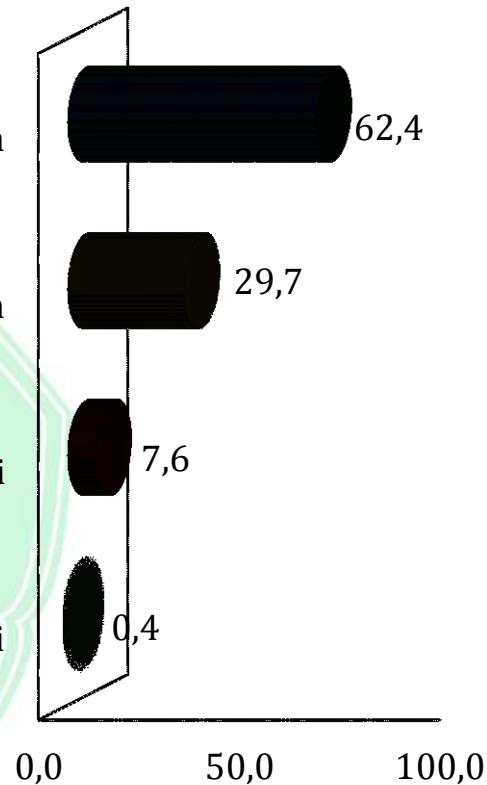
- Berdasarkan grafik disamping tampak bahwa keselarasan antara bidang studi dengan pekerjaan yang dimiliki tergolong tinggi, sebesar 94,4% (rata-rata keselarasan horizontal universitas) responden bekerja pada bidang yang sesuai dengan bidang studi yang ditempuh saat kuliah
- N = 273





KESELARASAN VERTIKAL

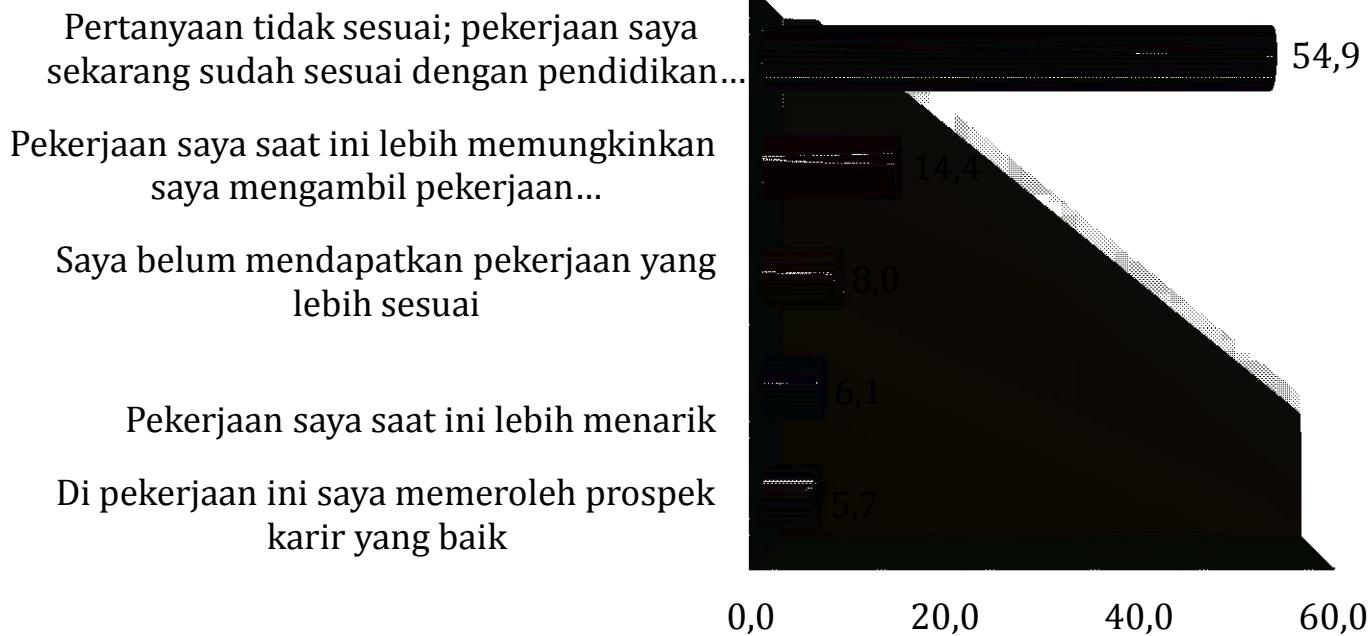
- Berdasarkan grafik disamping tampak bahwa sebagian besar responden menyatakan bahwa pendidikan yang mereka terima telah selaras/selevel dengan pekerjaan yang dimiliki saat ini, (62,4%)
- Tampak pula bahwa sebesar 37,6% pendidikan yang mereka terima tidak selaras/selevel dengan pekerjaan yang dimiliki saat ini.
- N = 273





ALASAN PENGAMBILAN PEKERJAAN YANG TIDAK SESUAI PENDIDIKAN RESPONDEN

- N = 273

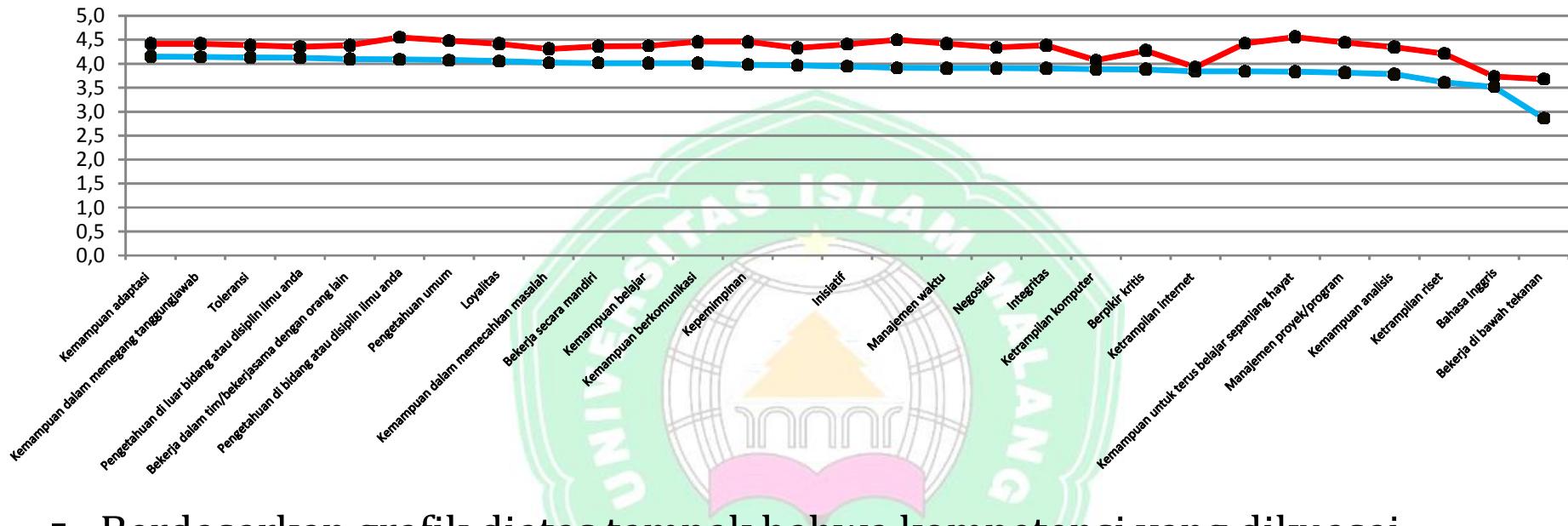


- Berdasarkan grafik diatas tampak bahwa sebagian besar responden yang mengambil pekerjaan meskipun tidak sesuai dengan level pendidikannya menyatakan bahwa Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya (54,9%), memungkinkan mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel (14,4%), belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai (8%), Pekerjaan saat ini lebih menarik (6,1%), Di pekerjaan ini saya memeroleh prospek karir yang baik (5,7%) dan alasan lain < 5%

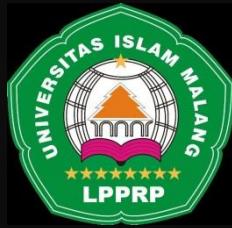


KOMPETENSI

- N = 321



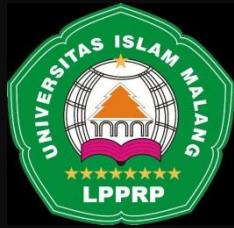
- Berdasarkan grafik diatas tampak bahwa kompetensi yang dikuasai responden selaras dengan kompetensi yang diperoleh selama masih kuliah
 - Akan tetapi, Bahasa Inggris dan Bekerja dibawah tekanan sebagaimana hasil TS tahun lalu masih menjadi kompetensi paling rendah yang dikuasai lulusan, sehingga perlu menjadi perhatian bagi PT



PROFIL KARAKTER KEPRIBADIAN

- Berdasarkan grafik disamping tampak bahwa karakter kepribadian alumni tertinggi adalah Melakukan pekerjaan dengan penuh tanggung jawab dan keikhlasan, diikuti Mampu bekerjasama dalam tim dan diikuti karakter lain
- Sedang yang perlu ditingkatkan adalah Kreatif dan inovatif dalam mengembangkan kualitas pekerjaan dan Bekerja keras sesuai dengan kompetensi.
- N = 321





RECOMENDATION

- The findings of the tracer study are used to evaluate the process and education outcome of Unisma and also used for making and assuring the better quality of education of Unisma.
- The findings of the tracer study aims at providing valuable information concerning the relationship between education in Unisma.